

Basın Bülteni – Ocak 2012**Mükemmel bir şekilde sonuçlanan son MAISON&OBJET fuarı :**

- 137 ülkeden 85 766 ziyaretçi (yabancı ziyaretçi sayısında 2% artış)
- Paris'in kalbinde PARIS DES CHEFS'in başarılı lansmanı

Profesyonellerin buluşma noktası MAISON&OBJET'nin Ocak 2012 fuarı yaşam sanatının mükemmelliği ile son bulmuştur.

Parc des expositions Paris Nord Villepinte'de, 20-24 Ocak tarihlerinde düzenlenen, dekorasyon sektörünün uluslararası lideri MAISON&OBJET fuarları **137 ülkeden gelen 85 766 ziyaretçiyi** ağırlamıştır.

Kriz ortamına rağmen, yaratıcılığın ve yeni akımların en güçlü ifadesini Paris'te keşfetmeye gelen fuar ziyaretçilerinin sayısı artmaya devam etmektedir (**toplam ziyaretçilerin %46,3'ünü oluşturan uluslararası ziyaretçilerin sayısında %2'lik bir artış**).

Paris'in kalbinde ilk olarak düzenlenen ve 3 gün boyunca 9000 ziyaretçiyi ağırlayan PARIS DES CHEFS etkinliği MAISON&OBJET vizyonunun halkla daha geniş çapta buluşmasını sağlamıştır.

Mükemmel bir fuar dönemi : Şirketlerin satın alma ve basın temsilcileri, son fuarın tüm sektörlerde ulaştığı yüksek kalite konusunda fikir birliğine varmışlardır. 7. ve 8. Hollerdeki scènes d'intérieur, MAISON&OBJET éditeurs ve now! design à vivre fuarlarından oluşan « lüks » teması etrafında yüksek düzeyde mizansenler ve birçok yeniliğin MAISON&OBJET'de ilk olarak görücüye çıkması sayesinde tüm katılımcılar farklılıklarını ortaya koymuşlardır.

Onaylanmış uluslararası üne sahip bir fuar : Güney Avrupa bölgesinden gelen ziyaretçilerin azalmasına neden olan ekonomik konjonktüre rağmen (İtalya -%11,22 ; Portekiz -% 9,62 ; İspanya - %7,26), Batı Avrupa'dan gelen ziyaretçilerin sayısında bir yükselme (Rus ziyaretçi sayısı +%24.8 oranında artmıştır.), Kuzey Avrupa'dan gelen ziyaretçi sayısında ciddi bir artış (Norveç +%17.3, Finlandiya +%10, Danimarka +%8.45, Almanya +%7.60), büyük ihracat pazarını oluşturan ülkelerin güçlü katılımı, özellikle Amerikalı ziyaretçilerin %15.8 artışı ve Japon ziyaretçilerin en fazla temsil edilen ilk on ülke arasında olması dikkat çekmiştir. MAISON&OBJET fuarı, İtalya, Belçika ve İngiltere başta olmak üzere uluslararası bir kitlenin çekim noktası haline geldiğini bir kez daha teyit etmiştir. Ayrıca gelişmekte olan kıtaların (Afrika + 29%, Okyanusya+ 15%, Güney Amerika + 4%) daha fazla temsil edilmesi de dikkat çekicidir ; bunda uluslararası dekorasyon dünyasının profesyonellerine hitap eden Paris'in çekiciliğinin de etkisi vardır. Bu durum, Paris'i ayrıcalıklı kılan, ürün yelpazesinin kalitesinin, yabancı satın alma yetkilileri ve basın mensupları tarafından ortak kanı ile de desteklenmiştir.

İfadenin kalbinde yaratıcılık ve yeni akımlar : MAISON&OBJET fuarının temel değerleri olan yaratıcılık ve yeni akımlar bir kez daha projelerin ışığı altındaydı. Yılın tasarımcıları Campana kardeşler (Humberto ve Fernando Campana) ve Tokujin Yoshioka'nın güçlü imzasını taşıyan « Esinlenmeler » parkurunun « CRAZY » coşkusu yanı sıra, Talents à la Carte (Özel Yetenekler) etkinliği çerçevesinde, Eclairer firması tarafından seçilen geleceğin yeteneklerinin keşfedilmesi, fuara gittikçe güçlenen kültürel bir boyut kazandırmaktadır. Birçok müze temsilcisi tarafından ziyaret edilen Now! design à vivre fuarının tasarımcısı Tokujin Yoshioka'nın sergisi buna çarpıcı bir örnektir.

Maison de la Mutualité'de düzenlenen PARIS DES CHEFS, halkla MAISON&OBJET arasında yeni bir köprü oluşturdu :

Jean-Michel Wilmotte tarafından kısa süre önce yenilenen Maison de la Mutualité'nin açılışı, Alain Ducasse tarafından desteklenen MAISON&OBJET'nin yaşam sanatları etkinliği ile gerçekleştirildi. Üç gün boyunca uluslararası üne sahip şefler ile dünyanın her tarafından gelen tasarımcıların gerçekleştirdikleri buluşmalar, 9000'den fazla ziyaretçiyi fuara çekti. İlki Eylül 2011'de düzenlenen PARIS DESIGN WEEK'in başarısının ardından, Paris'in kalbinde gerçekleşen PARIS DES CHEFS'in bu ilk buluşmasının başarısı MAISON&OBJET tarafından izlenen stratejinin yerindeliğini bir kez daha doğrulamaktadır. Böylece, Parc des expositions'da tanıtılan profesyonel arz ile yaratıcılığın büyük akımlarını eşzamanlı olarak keşfetme beklentisi içinde olan halk arasında yeni köprülerin kurulması tasarlanmaktadır. Bu heyecan ve keşfetme coşkusu Paris'te arayan Fransız ve yabancı ziyaretçilerin hayranlığından bu stratejinin %100 başarılı olduğu sonucu ortaya çıkmaktadır.

BASIN İLETİŞİM BİLGİLERİ
**Profesyonel Basın, Dekorasyon,
Dizayn ve Sanat**
Agence 14septembre
Tel. +33 (0)1 55 28 38 28
Fax +33 (0)1 55 28 38 29
email:
laurentdestrees@14septembre.fr

Agence MLA connection RP
Tel. +33 (0)1 53 24 99 19
Fax +33 (0)1 48 00 94 60
email :
mariejoserousset@mlapresse.fr

**Genel Basın, Ekonomi
Ekonomi**
Basın Bürosu Pascale Venot
Tel. +33 (0)1 53 53 44 61
Fax : +33 (0)1 53 75 27 66
email :
pascalevenot@pascalevenot.fr