



## MAISON&OBJET - 20 – 24 Ocak 2012

MAISON&OBJET, ev modası fenomeninin yükselişine eşlik etmektedir. Sektörün vazgeçilmezi haline gelen bu profesyonel buluşma, uluslararası yaratıcılığın tüm yansımalarını yılda iki kere Paris'te bir araya getirmektedir.

### 2012 yılının tasarımcıları

#### Campana Kardeşler – Maison&Objet tasarımcıları

80'li yıllarda Humberto, el yapımı ürünler tasarlamak için küçük bir stüdyo kurar. Mimarlık eğitimine sahip Fernando'nun ilgi alanı, tasarımın ürüne dönüşmesi ile ilgili alternatif metodlardır. 1983 yılının sonunda beraber çalışmaya başlayan kardeşlerin bu birlikteliği, çağdaş tasarımın en ünlü ortaklıklarından biri haline gelir. Güncel yaşam üzerine yeni bir bakış açısı getirip objeleri « okumak » ve yeni şifreler ortaya koyma yöntemleri ile tanınan Campana kardeşler, ilk sergilerini 1989 yılında Sao Polo Nucleon Gallery'de açtılar. « Desconfortáveis » (rahatsız) adını verdikleri demir sandalye koleksiyonları; rahatsızlığın içinde barındırdığı sanatı, hatayı ve şiiri sorgulayan, seçilmiş parçalardan oluşmuş bir koleksiyondur. 2001 yılında, Humberto ve Fernando Campana kardeşler Museum Casa Brasileira'nın (Brezilya Evleri Müzesinin) özel ödülüne layık görüldüler. 2012'de MAISON&OBJET fuarında yılın tasarımcısı seçilmeden önce, 2008 yılında düzenlenen « Design Miami » de yılın tasarımcısı ödülünün sahibi oldular.

#### Tokujiin Yoshioka – “Now ! design à vivre” Tasarımcısı

1967 doğumlu Tokujin Yoshioka'nın dizayn, mimari ve enstalasyon arasındaki sınırları kaldırdığı tasarımları, aynı zamanda sanat eserleri olarak da kabul görmektedir. En önemli tasarımları arasında, kağıttan yapılmış « Honey-pop », « PANE chair » sandalyeleri ile Swarovski Crystal Palace için tasarladığı « STARDUST », « Stellar » avizeleri yer alır. 2002 yılında gerçekleştirdiği camdan boru biçimindeki tipik kanepesi olan « Water block » Paris'te bulunan Orsay Müzesi'nde halen sergilenmektedir. Diğer önemli projeleri arasında, Ginza'daki SWAROVSKI butiği ve ISSEY MIYAKE'in birçok mağazası yer almaktadır. Tokujin Yoshioka, HERMES, BMW, MOROSO, TOYOTA ve LEXUS gibi birçok önemli firmayla çalışmıştır. Tasarımcının eserleri, özellikle New York'ta bulunan Modern Sanatlar Müzesi (MoMA), Georges Pompidou Ulusal Sanat ve Kültür Merkezi (CNAC) gibi dünyanın en ünlü müzelerinin özel koleksiyonları arasında yer almaktadır. Aldığı birçok ödül arasında, « Mainichi Design Award » (2001), Japonya Hükümeti Kültürel Faaliyetler Bölümü Teşvik Ödülü (2006), Design Miami tarafından verilen « 2007 yılın tasarımcısı » ünvanı, Elle Déco International Design Awards (EDIDA) tarafından verilen « 2009 yılın tasarımcısı » ünvanı, TOKYO Design & Art ENVIRONMENTAL AWARDS'ın « 2010 yılın sanatçısı » ödülü ve yine A&W Architektur & Wohnen tarafından verilen « 2011 yılın tasarımcısı » ünvanı bulunmaktadır. Ayrıca birçok kitabın da yazarı olan Tokujin Yoshioka'nın eserleri arasında, « TOUJIN DESIGN » (Gap Publication), « Tokujin Yoshioka Design » (Phaidon Press), « Invisible Forms » (Access Publishing) ve « TOKUJIN YOSHIOKA » (Rizzoli International Publications) kitapları bulunmaktadır.

### **Hubert le Gall – Scènes d'intérieur Tasarımcısı**

Plastik sanatlar eğitimi almış olan Hubert le Gall (1961 doğumlu) heykelsi çizgiler taşıyan mobilyalar ile anlamlı veya soyut formların çekiciliği karşısında işlevsel özelliğinin önemini kaybettiği objeler tasarlamaktadır. Eserlerinin Paris'teki vitrini olan Avant-Scène Galeri'sinde yönetici olan Elisabeth Delacarte bir yazısında tasarımcının çalışmalarını « mobilyaya ve dekoratif sanatlara daha öncekinden farklı bir bakış açısı ile yeni bir anlam vermek » olarak tanımlamıştır.

Gerçekten de tasarımcı, masalsı hayvan formları yaratmak ya da en güzel iç mekanları donatacak şiirsel tohumları ekmek için bronz, alçı, reçine, ahşap, cam veya seramik gibi malzemeleri biçimlendirmektedir. Sanatçının illüzyon ve yanılsama duygusuna olan özel eğilimini çok iyi anlatan ayaksız lambaları gibi çiçek şeklinde tasarladığı masaları da ikon haline gelmiştir.

Ruh katmayı başardığı objelere karşı duygusal yakınlığı yücelten mizahla karışık bir zevk. Bu, düşünme ve yanılsamayla aynı zamanda hatlar ve renkler, ince ve kalın çizgilerle, varoluş ve boşlukla oyunlar oynayan bağımsız bir tasarımcının serbest yazısıdır. Önemli sergilerin sanatçı ve sahne tasarımcısı Hubert le Gall, "Scènes d'intérieur 2012"nin Özel Tasarımcısı seçilmiştir. Bu karar, Elisabeth Delacarte'ın dediği gibi, "alanları güncel olarak değiştirebilme" becerisinin övgü ile tanınmasıdır. Bu, ilk organizasyonundan beri dekorasyonun "sihirbazlarına" ayrılmış olan "Scènes d'intérieur" fuarının ruhunu tam olarak yansıtan bir beceridir. Hubert le Gall sihirbazların arasında usta olarak ünlenmiştir.

### **Talent à la carte (Özel Yetenekler) Hall 7**

Japon avangard akımının Eylül ayında öne çıkarılmasının ardından, fuar organizatörleri bu yılki etkinliğin ödüllerinin seçimini, L'Eclaireur firmasının kurucusu ve sanat yönetmeni Amanda Hadifa'ya emanet ettiler. Yeni jenerasyon mağazaların öncüsü, dizayn ve modayı ilk olarak birbirine karıştırarak perakendenin kodlarını kıran, özgün akımları bulup ortaya çıkaran Amanda Hadifa, titiz, zor beğenen bakış açısı sayesinde, üst düzey bir seçim sonucunda aşağıda isimleri kayıtlı bulunan yetenekleri onurlandırmıştır: Chabert Cyprien ([www.fatgalerie.com](http://www.fatgalerie.com)), Eric Charles-Donatien, EON, Pool ([www.poolhouse.eu](http://www.poolhouse.eu)), Laurent Segretier ([www.segretier.com](http://www.segretier.com)) ve Victoria Wilmotte([www.victoriawillmotte.fr](http://www.victoriawillmotte.fr)).

### **Parcours Fil Vert (Çevreci parkur)**

MAISON&OBJET tarafından lansmanı yapılan « Fil Vert » parkuru, sürdürülebilir gelişme mantığını benimseyen katılımcı firmaları saptama amacındadır. Bunun için MAISON&OBJET organizatörleri, bu konuda uzman, haklı ve bağımsız bir bakış açısına sahip « ortak bir jüri » ile çalışmışlardır : Prima Maison, Maison Française, Néoplanète gibi yayınlarla temsil edilen Basın.

Ocak-Eylül 2011 : Çevreci Yaklaşım MAISON&OBJET'nin koridorlarında

Firmaların küresel sorumluluk bilinçlerinin gelişmesine paralel olarak yükselen bu temel akım, yani « Yeşil Tema » ile somutlaşan « Çevreci Yaklaşım », eko iletişimi (sürdürülebilir gelişme girişimlerini öne çıkaran) olduğu kadar kaynak ekonomisini (ham madde, nakliye, enerji tüketimi), duyarlı ekonomiyi (100% geri dönüşümlü ürünlerin kullanıldığı) ve eko tasarımı (yaratıcılık ve inovasyon girişimleri ile bağlantılı) kapsar.

Tüketicilerin satın alma eylemini, kişiliklerinin bir ifadesi olarak gördükleri ve gittikçe daha fazla şeffaflık talep ettikleri bu devirde, MAISON&OBJET katılımcıları açısından, çevreye duyarlı ürün ve yaklaşımların gelişimini desteklemek adına firmaların bu konudaki girişimlerini öne çıkarmak önemlidir.

Ocak 2012'den itibaren MAISON&OBJET seçilmiş her bir katılımcı için, üzerinde firma isminin bulunduğu kalıcı bir pano öngörmektedir.

## Verimli bir ziyaret için kaçırılmaması gereken hizmet ve etkinlikler :

### Konferanslar. Hall 5B

Paris teması altında, MAISON&OBJET, Paris'teki yaratıcılık fenomenini tartışmaya açacak 4 konferanslık bir program sunuyor.

### Business Lounge. Hall 5B

Hall 5B'de Côté Déco Actuel (Güncel Dekorasyon) alanının bünyesinde bulunan bu bölüm networking ve iş görüşmelerine ayrılmıştır. Çeşitli sektör sorumluları, düzenlenen farklı etkinliklere katılabilir (ödül törenleri, konferans-tartışmalar, imza törenleri, kokteyller...), special ARCHI DESIGNER label' ı taşıyan katılımcı firmalar ile çalışabilir, meslektaşları ve iş arkadaşlarıyla, görüşleri, projeleri ve yeni ürünleri ile ilgili fikir alışverişinde bulunabilir ve sektörel basın mensupları ile biraraya gelebilirler.

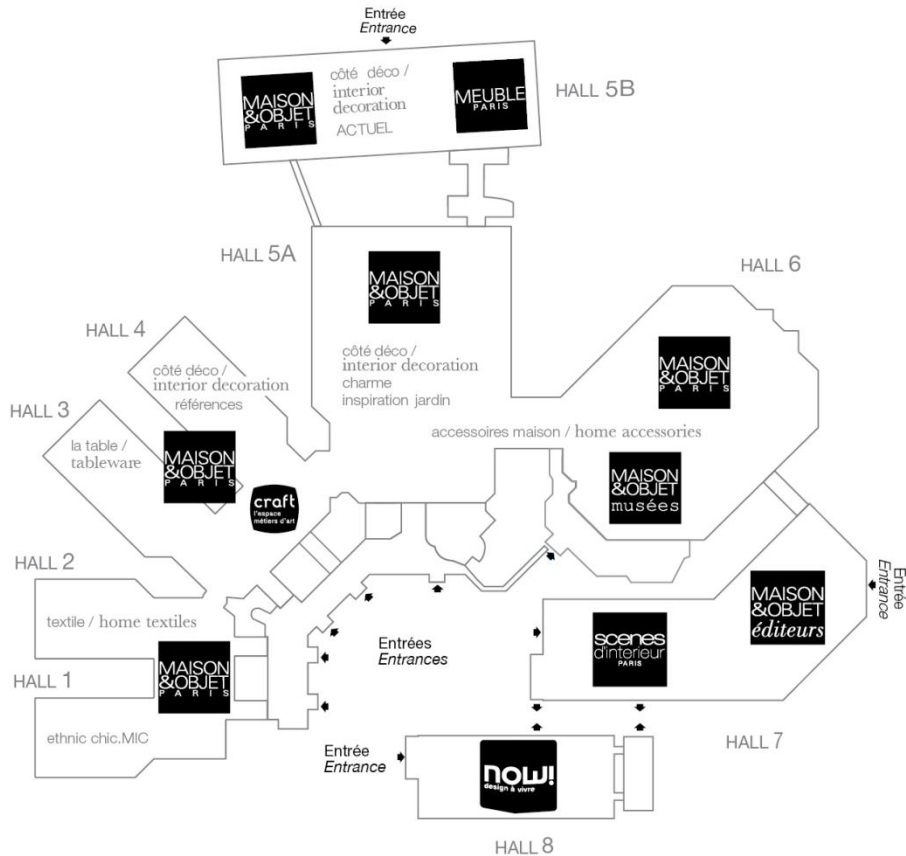
### Perakende Alanı. Hall 5B

Perakende dünyası, gittikçe daha zor beğenen, yeniliklerden haberdar ve kararsız bir tüketiciye, aynı zamanda iletişim ve satın alma yöntemlerindeki değişime (e-ticaret ve m-ticaretin/mobil ticaret işlemlerinin hızlı büyümesi) uyum sağlamak zorunda kalmıştır. Bu sorunlara cevap bulabilmek amacı ile MAISON&OBJET, satış noktalarının düzenlenmesi ile ilgili çözümler sunacak bir alan olan "L'espace Retail"i (Perakende Alanını) tasarladı. Bir önceki fuarda, bilgilendirmeye yönelik bir sergi olarak lansmanı yapılan "Perakende Alanı", ocak ayında, Satış Noktaları Tasarım Ajansı AKDV'nin işbirliği ile, satış noktalarını yeniden yaratmak için, müşteriye bir kez daha hayran bırakacak yeni öneriler ile tekrar düzenlenmiştir: özelliklerine göre veya tanıtım ve satış yöntemlerinde devrim yaratan yeni teknolojilerin kullanımıyla satış noktasını ve ürünlerini öne çıkarmayı sağlayacak 16 farklı öneri sunmuştur.

Mekan düzenlemesi konusunda çalışan eksperler ile herkesin fikir alışverişi yapmaya davetli olduğu alanın ikinci bölümünde, metodolojinin detaylandırıldığı, MAISON&OBJET için özel olarak hazırlanmış öneriler yer almaktadır.

### Matériothèque. Hall 5B

Teknoloji ve materyellerin yenilikleri ile ilgili sektör takibi konusunda bağımsız ve profesyonel hizmet veren MatériO, çok çeşitli uygulamaları olan yeni inovasyonları tanıtır.



## FUAR TANITIM BİLGİLERİ

MAISON&OBJET, scènes d'intérieur, now! design à vivre, MAISON&OBJET éditeur, MAISON&OBJET musées, MEUBLE PARIS

Sadece profesyonellere yöneliktir  
Paris Nord Villepinte

**Tarih :**

20-24 Ocak 2012

**Ziyaret Saatleri :**

9.30 - 19h00 (son gün kapanış 18.00'de)

**Yer :**

Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte  
Salonlar : 1, 2, 3, 4, 5A, 5B, 5C, 6, 7,8A & 8B

**Sektörler / Fuar Alanı :**

Hall 1. Etnik şık. MIC

Hall 2. Ev tekstili

Hall 3. Züccaciye

Hall 4. El sanatları

Halls 4 & 5A. Dekorasyon

Hall 5B. Dekorasyon

Hall 5B. Meuble Paris (Mobilya)

Halls 5A & 6. Ev aksesuarları

Hall 6. place. MAISON&OBJET müze

Hall 7. Scènes d'intérieur,

Hall 7. MAISON&OBJET éditeurs (döşemelik kumaş)

Hall 8. Now! design à vivre

### ORGANİZATÖR

SAFI, Ateliers d'Art de France ve Reed Expositions France yan kuruluşudur.

Tel. +33 (0)1 44 29 02 00 - Fax : +33 (0)1 44 29 02 01

email : info@safisalons.fr

**Ateliers d'Art de France Başkanı:** Serge Nicole

**Reed Expositions France Başkanı :** Louis Algoud

**SAFI Genel Müdürü:** Etienne Cochet

**İletişim Müdürü :** Philippe Chomat

Tel. +33 (0)1 44 29 02 19 - Fax : +33 (0)1 44 29 03 96

email : philippe.chomat@safisalons.fr

### BASIN İLETİŞİM BİLGİLERİ (YURTIÇİ – YURTDIŞI)

- Sektörel basın, dekorasyon, dizayn ve sanat

**agence 14 septembre**

Tel. +33 (0)1 55 28 38 28

Fax +33 (0)1 55 28 38 29

email : laurentdestrees@14septembre.fr

**MLA Ajans- İletişim Halkla İlişkiler**

Tel. +33 (0)1 53 24 99 19

Fax +33 (0)1 48 00 94 60

email :mariejoserousset@mlapresse.fr

- Genel basın (haber, ekonomi ..)

**Basın bürosu - Pascale Venot**

Tel. +33 (0)1 53 53 44 61 – Fax : +33 (0)1 53 75 27 66

email : pascalevenot@pascalevenot.com

### İTALYA BASIN İLETİŞİM BİLGİLERİ

**MAISON&OBJET, scènes d'intérieur, now! design à vivre, MEUBLE PARIS, MAISON&OBJET éditeurs et MAISON&OBJET musées**

Studio Viterbo - Mariangela Viterbo ; Tel. +39 02 551 10 54. email : m.viterbo@studioviterbo.it

[www.maison-objet-press.com](http://www.maison-objet-press.com)

**Password (şifre): CRAZY**

15 Aralık 2011 tarihinden itibaren, www.maison-objet-press.com sitesinden ön kayıt yaptırabilirsiniz.

### SAFI randevuları 2012 :

#### Ocak 2012

**MAISON&OBJET, scènes d'intérieur, CRAFT l'espace métiers d'art, now! design à vivre, MAISON&OBJET éditeurs, MAISON&OBJET musées, MEUBLE PARIS, 20 - 24 Ocak 2012 / Paris Nord Villepinte.**

**PARIS DES CHEFS : 22-24 Ocak 2012, Maison de Mutualité, Paris 5ème**

#### Eylül 2012

**MAISON&OBJET, 07-11 Eylül 2012**

**PARIS DESIGN WEEK, 10-16 Eylül 2012**